

ПРИМЕР ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ, ВХОДЯЩИХ В ПЛАН РАЗВИТИЯ ПАРТИИ

ФАЗА 1

I. Внутренняя организация и системное развитие

Установите критерии для выбора кандидатов. Продумайте возможные кандидатуры и встретитесь с ними.

Выбрав кандидатов, проведите их обучение. Снабдите кандидатов необходимой информацией и отработайте с ними навыки публичного выступления.

Организация штаба

Цели: Определение временных рамок и необходимого бюджета для получения и оснащения помещения под штаб. Сюда входит приобретение компьютера, факса, телефона, копировальной машины и т. д..

Изначальный бюджет

Цели: Определение предполагаемых месячных затрат в соответствии с поступлениями. Здесь важно уже сейчас выискать фонды и сохранить их до выборов. Важно также с самого начала строго следовать бюджетному плану. Хотя в последние месяцы предвыборной кампании расходуется большое количество денег, необходимо сверять текущие расходы с бюджетным планом.

Распределение обязанностей

Цели: Ответить на следующие вопросы: Кто перед кем отчитывается? Кто уполномочен принимать определенные решения? Каковы отношения между потенциальными кандидатами, менеджером кампании и любыми другими лидерами - в Думе, центральном офисе партии, региональных отделениях и штабе кампании? Можете ли Вы составить схему организации Вашей партии? Каковы должности и обязанности?

Системное планирование

В ходе кампании в офисе партии неизбежно и регулярно будут происходить некоторые события. Будут поступать пожертвования. Добровольцы будут изъявлять желание стать членами партии. Вам необходимо выработать систему решения подобных ситуаций.

A. Финансовая система

1. Поступление денежных средств

Цели: Данные о всех поступающих суммах и о тех, кто их предоставляет, записываются и учитываются. Выражается благодарность каждому, внесшему

пожертвование.

2. Расход денежных средств

Цели: Составление письменных запросов; процесс утверждения расходов; отнесение расходов к определенным статьям бюджета партии.

В. Планирование запросов на проведение мероприятий

Цели: Письменные запросы; полная и точная информация о мероприятии;

своевременный учет поступающих запросов; обсуждение планируемых мероприятий с соответствующими людьми; своевременный ответ на запросы;

включение полной информации по каждому мероприятию в план лидеров партии, кандидатов и других.

С. Публичные выступления и другие мероприятия с участием лидера партии

Цели: Схема сверки всех деталей расписания лидера партии/кандидата - информация о водителе, адреса проведения мероприятий, данные о контактных лицах, материалы по выступлению и требования по регламенту, информация о прессе, наличие буфета и т.д.

Добровольцы

Необходимо найти и привлечь к работе добровольцев - студентов, представителей общественных организаций, интеллигенции.

Цели: Вся необходимая информация о добровольце собирается и вносится в базу данных. Высказывается благодарность добровольцу за участие. Сразу же дается конкретное задание для выполнения.

Работа с прессой и ответы на вопросы журналистов

Цели: Определить систему ответов на все вопросы, поступающие от прессы:

схема утверждения выпускаемых пресс-релизов; хранение копий всех партийных материалов в печатном виде, на аудио и видео кассетах.

Исследование

Уровень избирательного участка

Само-исследование кандидата

Цели: Установить сроки сбора данных о предыдущих кампаниях, личной и профессиональной биографии; информация в газетах и других общественных источниках; юридические записи и т. д.. Напишите краткий план защиты кандидата в случае нападок

предполагаемых оппонентов.

Исследование оппозиции

Цели: Установить сроки сбора всей возможной информации о существующих и потенциальных оппонентах. Разработать систему отслеживания их деятельности и записи их высказываний. Возможные ошибки оппонентов скорее всего проявятся на ранних стадиях.

Перспективное развитие Информация для фокусирования деятельности

Цели: Соберите данные по электорату на уровне избирательных участков и мест голосования. Определите количество голосов, необходимое для обеспечения победы на выборах, количество демократически настроенных избирателей, усилия, необходимые для убеждения избирателей и обеспечения прихода для голосования.

Учет материалов

Цели: Составьте общий список всех имеющихся списков с указанием статей бюджета и сроков выполнения. В список можно включить данные о местных организациях, пенсионерах, владельцах малых предприятий, медицинских сестрах и добровольцах прошлых кампаний.

Основные концепции и взгляды

Цели: Соберите информацию для кандидата по основным важнейшим вопросам кампании. Если необходимо, запишите краткие тезисы по взглядам кандидата на определенные проблемы. На всякий случай и только для внутреннего использования подготовьте варианты ответов на возможные необоснованные нападки со стороны оппонентов.

Исследование электората по районам проживания

Карта района

Количество избирателей

Типы жилья

Уровень зарплаты

Основные виды занятости (профессии)

Места работы избирателей Уровень образования

Данные по религиозности

Организации и влиятельные лица (Внесите каждого)

Ведущие бизнесмены

Общественные организации

Местные организации

Спортивные организации

Религиозные группы

Торговые предприятия

Женские группы

Группы защиты окружающей среды

Культурные группы

Пенсионеры

Молодежь

Учителя, интеллигенция

Откуда люди получают информацию и уровень популярности каждого из перечисленных:

Газеты

Радио

Телевизионные станции и программы

Другие

Где собираются люди

Места для расклейки плакатов

Места для появления кандидатов

Места для распространения листовок

Основные проблемы и вопросы, волнующие людей

Политика партии по этим вопросам

Политика оппозиции по этим вопросам

Разработка системы привлечения фондов

Цели: Набор команды, ответственной за сбор средств. Определите потенциальных спонсоров, которые смогут поддержать кампанию мелкими или крупными суммами. Сколько они смогут внести и как обращаться к ним за помощью? Продумайте проведение возможных мероприятий, нацеленных на сбор средств (обед). Назначение членского взноса (так при взносе в 10 рублей 30 человек дадут партии 300 рублей).

ФАЗА 2 - ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ

Социологические исследования

Цели: Даже если партия не может позволить себе проведение социологического опроса, можно организовать опрос мнений избирателей через хождение по домам.

Пресс - план

Цели: Разработать общий план, временные рамки для выпуска пресс информации и проведения встреч с прессой, подкрепляющих позиции партии. Сюда включаются проводимые партией мероприятия, список особо значимых гостей, выбор кандидатов для представления мнения партии по насущным вопросам.

Планирование деятельности

Цели: Составить план проводимых партией мероприятий и местных мероприятий, в которых стоит принять участие кандидатам и членам партии.

Стратегия получения поддержки

Цели: Составить список лиц, от которых желательно заручиться поддержкой. Как встретиться с ними? Каковы сроки для каждой из таких встреч? С кем из авторитетных людей встретиться и когда? Как воспользоваться поддержкой и новыми членами партии, если удастся их привлечь?

План работы со средствами массовой информации

Цели: Консультант по работе со средствами массовой информации составляет план работы с прессой и выпуска рекламы, включая в него сроки подготовки сценариев, даты съемок, объем времени для эфира и планируемые расходы.

Бюджетный план

Цели: Сколько денег нужно? Когда эти средства будут расходоваться? Могут ли члены партии предоставить помещения под офисы и необходимые ресурсы?

План привлечения в партию новых членов

Цели: На каждый месяц запланируйте мероприятия, в ходе которых партия могла бы привлекать новых членов - столы для записи новых членов во время различных мероприятий, домашние встречи, хождение по домам.